

Die Top-Nachrichten der Woche

29. April 2020

Sehr geehrte Damen und Herren,
als Entscheider in der Pflegewirtschaft sind für Sie aktuelle Nachrichten und Hintergründe zum Marktgeschehen von zentraler Bedeutung. Abonnieren Sie jetzt den Branchendienst CARE Invest und lesen Sie Top-Nachrichten wie diese und viele weitere für Sie relevante, exklusive Informationen künftig in voller Länge:

Dänisches Start-up unterstützt Menschen mit Demenz

Wie trotz des coronabedingten Kontaktverbots digitale Assistenzsysteme ihren Weg in Pflegeeinrichtungen finden, zeigt das Beispiel eines aus Dänemark stammenden Start-ups.

Die Markteintritts-Strategie des Start-ups **Wear & Care** war eigentlich ganz anders geplant. Geschäftsführerin **Maicen Neu** hatte sich für die Start-up Challenge im Rahmen der Innovationsplattform **Aveneo** auf der Messe **ALTENPFLEGE** beworben und gehörte zu den insgesamt 28 Nominierten. Die Corona Pandemie hat nun dafür gesorgt, dass die Messe erst 2021 stattfindet.

Das mit dänischen Pflegeexperten entwickelte Sensorsystem informiert das Pflegepersonal über den notwendig werdenden Wechsel von Inkontinenzmaterial. Zielgruppe sind in erster Linie Menschen mit Demenz, die an Inkontinenz leiden.

"Wir sind in Deutschland auf einem guten Weg", sagt Neu zu der an die neuen Marktumstände angepassten Strategie.

"Jetzt zahlt sich unsere gute Vorbereitung und die wissenschaftliche Begleitung durch das Pflegeforschungs-Team der Charité aus", so Neu.

Gemeinsam mit den Pflegewissenschaftlern der **Charité** in Berlin konnte Wear & Care nachweisen, dass sich der Alltag von Menschen mit Inkontinenz würdevoller gestalten lässt.

Mittlerweile findet das System, das auch wirtschaftliche Kostenvorteile liefert, Anklang bei Betreibern.

Zur Überbrückung des Besuchsverbots in den Pflegeeinrichtungen hat das Unternehmen ein Video produziert, das die Merkmale und Vorteile des sensorbasierten Assistenzsystems erläutert. "Die ersten konkreten Anfragen treffen nun ein", freut sich die Deutschland-Chefin.

Wear & Care ist seit knapp einem Jahr auf dem deutschen Markt aktiv und hat sich der Start-up Initiative "**Care for Innovation**" angeschlossen.



Maicen Neu, Wear & Care-
Geschäftsführerin, nutzt das Medium
Video, um mit Kunden in Kontakt zu
bleiben. Foto: Wear & Care